

Esimerkkejä Kotkatharjun alueen markkinointisuunnitelman vuosisuunnitelmasta

Joroinen - Kotkatharju

Tuotanto- ja mediasuunnitelma
24.10.2023



Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Joroinen Kotkatharju - Markkinointisuunnitelma

Joroinen - Kotkatharjun suunnitelmat osana markkinointisuunnitelmaa

Markkinointisuunnitelma on pitkäjänteisen markkinoijan työkalu, joka auttaa rajallisten resurssien kohdentamisessa tuottavimpaan paikkaan, ja luo selkänöjan markkinoinnin taktisille toimenpiteille. Samalla se sitouttaa organisaation jäsenet ja kumppanit työskentelemään kohti samaa tavoitetta 2-3 vuoden ajanjaksolla.

Markkinointisuunnitelma parantaa myös markkinoinnin laatua, koska se tekee markkinoinnista liiketoimintarelevanttia. Markkinointisuunnitelman luominen lähtee liiketoiminnan strategisten painopistealueiden kautta johdetuista markkinoinnin tavoitteista.

Paikallismarkkinoinnin strategia pähkinänkuoressa

Markkinoinnin visio

1.

Kotkatharjun alue tunnetaan.

Tulevaisuudessa aktiivinen ja laajemminkin tiedossa oleva ulkoilu- ja vapaa-ajan alue.

Alueella toimii erilaisia palveluntuottajia täydentäen Kotkatharjun alueen tarjontaa.

Strategiset tavoitteet

2.

Johdonmukainen tietoisuuden kasvattaminen

Erottuvaa ja suunnitelmallista markkinointia valituissa kohderyhmissä.

Uusien palveluntuottajien hakeutuminen alueelle

Kaupallisten sivuvirtojen syntyminen Joroisiin.

Taktiset tavoitteet

3.

Jatkuva sisällöntuotanto (some, uutiskirje ym.)

Jatkuva digimarkkinointi (Some)

Uusien ideoiden syntyminen

Suunnitelmallinen viestintä ja henkilöstön sekä yhteistyökumppaneiden osallistaminen siihen

Markkinoinnin mittarit

4.

Tiedotteet 1 per kk

Someuraajien määrän kasvattaminen

Tiedotteiden läpimeno paikallismedioissa

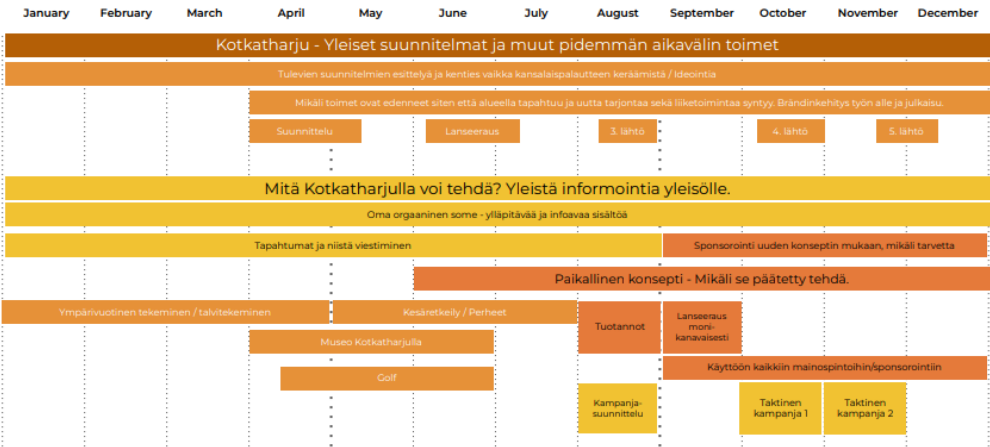
Markkinointisuunnitelman toteutuminen.

Ahooy Creative Oy / Luottamuksellinen

Markkinoinnin vuosikello

Markkinoinnin vuosikello on markkinointipäällikön työkalu, jossa markkinoinnin painopisteet eri vuodenajoille ja kuukausille on helppo kirjata yhteen näkymään. Vuosikello näyttää yhdellä vilkaisulla, mitä markkinoinnissa tapahtuu ympäri vuoden.

Ahooy Creative Oy / Luottamuksellinen



Tämä on alustava ehdotelma projektin läpiviemiseksi. Tarkempi aikataulu sovitaan yhdessä tilaajan kanssa.

Ahooy Creative Oy / Luottamuksellinen

Esimerkkejä Kotkatharjun alueen markkinointisuunnitelman viesteistä ja somepostauksista

ai

Joroinen - Kotkatharju

Viestit ja somepostaukset
24.10.2023



Ahooy Creative Oy / Luottamuksellinen

Mitä ongelmia ratkaisemme & mitä tavoittelemme

ai

Tekemisen tavoitteet

1. Uuden nimen tunnetuksi tekeminen ja juurruttaminen ihmisten mieliin
 2. Talveen lisää kävijöitä
3. Kohderyhmiä puhuttelevat viestit

Ahooy Creative Oy / Luottamuksellinen

Mitä on meneillään- miten esittelemme itsemme tällä hetkellä?

Joroislaisten ulkoilmaelämän temmelyskenttä Kotkatharju uudistuu!

Suksi, pyöräile tai patikoi. Laske mäkeä tai pelaa frisbeegolfia. Kotkatharjun ulkoilmaelämysten temmelyskentällä on tilaa touhuta talvellakin.

Joroisten keskustan lähellä sijaitsevalla ulkoilualueella on tampattuja reittejä kävelijöille, ladut hiihtäjille ja polut pyöräilijöille sekä taukopaikoiksi polttopuilla varustettuja laavuja metsän rauhassa.

Kesäkaudella voit myös nauttia kulttuurista kotiseutumuseossa tai golfista rennosta tunnelmastaan tunnetulla kentällä, jonne jokainen voi kokea olevansa tervetullut pelaamaan – tai vain virkistäytymään ravintolan herkuilla.

Kesästä 2024 lähtien ulkoilmaelämysten Kotkatharjulla voi myös yöpyä, kun alueelle valmistuu vuokrattavia loma-asuntoja.

Teemoitetut viestit ja somepostaukset

Kärkiviesti yleinen – hyvinvointia luonnossa liikkuen

Virkeäksi vilauksessa ulkoilmaelämysten Kotkatharjulla

Kun kaipaat piristystä päivääsi, tule ulkoilmaelämysten Kotkatharjuun – ja anna jalkojesi viedä pitkin polkuja, latuja mäkiä, väyliä. Olipa intohimosi patikointi, pyöräily tai lintujen tarkkailu, alueella koettavaa riittää. Kesät talvet kaikenlaista hauskaa kaikenikäisille ja -tasoisille ulkoilijoille.

Somepostaus yleinen – hyvinvointia luonnossa liikkuen

Virkeäksi vilauksessa

Kuva

Kun kaipaat piristystä päivääsi, tule ulkoilmaelämysten Kotkatharjuun – ja anna jalkojesi viedä pitkin polkuja, latuja mäkiä, väyliä.

Postauksen sisältö:

Kun kaipaat piristystä päivääsi, tule ulkoilmaelämysten Kotkatharjuun – ja anna jalkojesi viedä pitkin polkuja, latuja mäkiä, väyliä. Kotkatharjun ulkoilualue sijaitsee huikeissa harjumaaisemissa aivan Joroisten kirkonkylän kupeessa. Vilahdat sinne virkistytymään hetkessä arki-iltanakin!

Esimerkkejä Kotkatharjun alueen markkinointisuunnitelman sosiaalisen median kuvapohjista

JOROINEN – KOTKATHARJU SOSIAALISEN MEDIAN KUVAPOHJAT



SOMEKUVAPOHJAT KARUSELLIKUVAT

Karuseellikuvien kuvapohjat suunniteltu Instagramiin ja Facebookiin (kuvakoko 1080 x 1080 px).

Kolmen kuvan sarja koostuu:

1. otsikkokuva (oranssi pohja)
2. valokuva
3. teksti & logo -kuva (vihreä pohja)

Kuvapohjiin voi lisätä mukaan oranssin kukan (graafinen elementti) tai vaihtoehtoisesti jättää sen kokonaan pois.

