

Tulevaisuuden Huutokoski

Tunnettuus ja saavuttavuus 17.9.2025 klo 16.30-19.30



16.30–16.35 Alkusanat: projektikoordinaattori Anna Kaasinen, Tulevaisuuden Huutokoski -hanke

16.35–17.20 Ennakkotehtävät, tunnettuus ja saavutettavuus (Visit Joroinen ja hanke yhdessä): Anna Kaasinen

17.20–18.00 B(r)ändi: AD, yrittäjä Vesa Kärkkäinen, mainos- ja viestintätoimisto Kixit Oy

18.00–18.20 Kahvit

18.20–18.50 Saavutettavuus jatkuu: Anna Kaasinen

18.50–19.20 Keskustelu: Jatkohanke?

19.20-19.30 Päättösanat

Jos osallistut etänä, huikkaa väliin tai kirjoita ajatuksesi chatiin, ne poimitaan sieltä

Tilaisuus tallennetaan Teamsilla hankkeen sisäiseen käyttöön. Tallennetta ei jaeta.

Tilaisuudessa ja sen aikana saatua tietoa käytetään hankkeessa ja sitä mahdollisesti seuraavassa Huutokoskea ja Joroista koskevassa kehittämistyössä. Hanke noudattaa [Joroisten kunnan tietosuojaperiaatteita](https://www.joroinen.fi/kuntatieto-ja-hallinto/tietosuoja/): <https://www.joroinen.fi/kuntatieto-ja-hallinto/tietosuoja/>

Tulevaisuuden Huutokoski

LEADER

SavonLuotsi

Joroinen



Euroopan unionin
osarahoittama

Alkusanat: Työpajat: 8 → 9 kappaletta, 18 tuntia → 20 tuntia

- Aloitus kyläkokouksena 2h ti 28.1.2025: kyselyvastauksia 19+5+2=26, kiitos 😊
- Riippusilta 3 h ti 25.2.2025: 1 ennakkovastaus
- Reitistöt maalla 2 h ti 18.3.:
 - 3 ennakkovastausta ja 11 Mentimeter-vastausta tilaisuudessa+jälkeen, kiitos 😊
- Vesireitit ja kalastus 2 h ti 25.3.: ennakkovastauksia 0, palautekyselyvastauksia 0
- Ruukkityöpajat 2 h + 2 h:
 - Opastettu arkeologinen kävely ruukkialueella la 10.5.: 40 hlöä
 - selvitetään mahdollisuutta järjestää toinen kierros vielä syksyllä aikana: palautekyselyvastauksia 4, kiitos 😊
 - Ruukki-ilta ti 20.5. klo 18–20: ei ennakkokyselyä
- **Tunnettuus ja saavutettavuus 3 h: 17.9.2025**
- Kulttuurihistoria ja tarinat 2 h: ti 30.9.2025 klo 18–20, kahvit 25:lle klo 17.30 →
- Päätöstilaisuus kyläkokouksena 2 h: marras–joulukuu?

Alkusanat: Työryhmät ja tilannekatsaus

- **Riippusilta-työryhmä**

8 henkilöä, pj. Kari Suhonen, sihteeri Anna Kaasinen, tarvittaessa käytettävissä 4 asiantuntijaa kunnasta

- Riippusillan turvallisuuskokous 7.5., rakennusvalvonta päätti 8.5. sulkea sillan, 9.5. merkinnät
- Riippusiltatyöryhmän avauskokous 19.5.: tavoitteena uusi silta nykyisen kohdalle
- Riippusiltatyöryhmä 5.8.2025: Teknisten ratkaisujen sekä hankkeen hallinnoijan ja rahoituksen pohdintaa → ?

- **Reitistöt (maalla):** 6 henkilöä ja **Ruukkityöryhmä** (3 hlöä)

- Reitistöt ja ruukki kartalle ja kesätestiin 11.6.2025
- Kunta hakee rahoituksen esiselvityshankkeeseen ruukkialueen hoito- ja käyttösuunnitelman laatimiseksi
→ Mahdollinen hoitohanke: rahoitus ja hallinnointi?

- **Melonta ja kalastus:**

- Vesistön virkistyskäyttö kartalle 26.6.2025

→ **Reitistöt kesätestiin ja aluesuunnitelman karkea luonnos**

- Sposti 28 hlölle 11.7., palautepyyntö 29.7.: 2 vastausta
- Jos illan päätteeksi jää aikaa, keskustellaan luonnoksesta

- **Kulttuurihistoria ja tarinat:** 7 henkilöä

- Työskentelyä tarvittaessa 30.9.2025 työpajan jälkeen?

Tunnettuus →

Digitaalinen saavutettavuus

Esteettömyys

Kohderyhmät, asiakaslähtöisyys

Etäisyydet, kulkutavat, opasteet, peruspalvelut

→ Saavutettavuus



Tulevaisuuden Huutokoski

LEADER SavonLuotsi Joroinen Euroopan unionin osarahoittama

Tunnettuus: Miksi juuri Joroisten Huutokoski: vesistö ja kylä?

→ asiointi.maanmittauslaitos.fi/karttapaikka/?lang=fi

Tulevaisuuden Huut... Ruokaviraston ohjeet Työpaja 1, kyläkoko... Mentimeter Microsoft Forms Kestävyyssivistinnän... Hallinto

Haku
Anna osoite, paikannimi tai kiinteistötunnus. Lue hakuvinkit [c?](#)
huutokoski [x](#) [Q](#)
8 kohdetta
[Näytä kaikki kartalla >](#)

- Huutokoski, Joroinen** 2 kohdetta
- Huutokoski, Kuopio** Talo
- Huutokoski, Polvijärvi** Kylä tai kulmakunta
- Huutokoski, Sonkajärvi** Koski
- Huutokoski, Vieremä** Koski
- Huutokoski, Viitasaari** Muu maastopaikka
- Huutokoski, Ähtäri** Koski

- Nimistöhistoria
- Kylän historia
- Suvut ja yksilöt
- Sijainti ja kulkuyht.

→ Vaikutus historiaan, asukkaisiin, elinkeinoihin kulttuuriin ja mielenmaisemaan

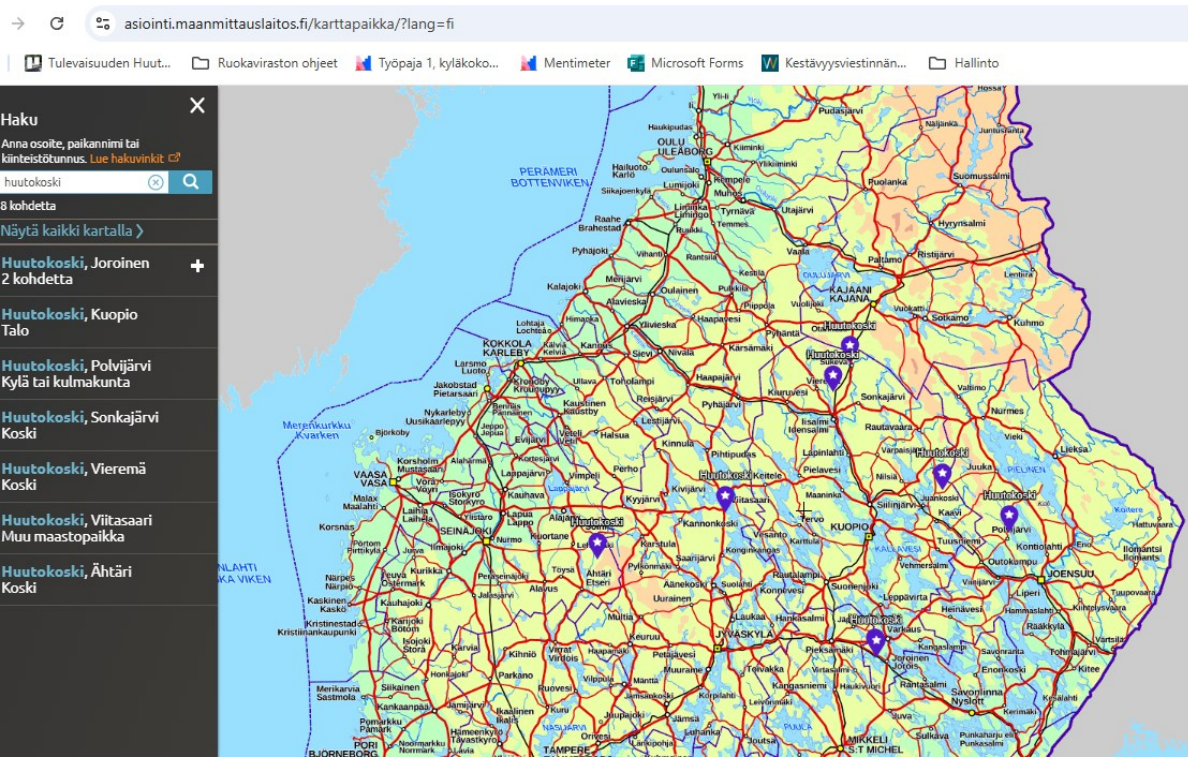
Tunnettuus: Miksi juuri Joroisten Huutokoski: vesistö ja kylä?

Kolmen vahvuuden risti:

- luonto & reitit
- kulttuurihistoria (ruukki, rautatie)
- elämykset & tapahtumat

Ydinmielikuva: Rauta, reitit ja retket

Tavoite: Erottautua lähialueen kohteista – tarinat näkyviin ja kuuluviin



Mitä Huutokoski on nyt ja miten se näkyy?

- Ruukki, teollinen- ja kulttuurihistoria sekä retkeily, riippusilta ja luonnossa olo kiinnostavat (T.H.-kyselyt)
- Arkeologinen kävely hitiksi:
 - paikkasidonnaiset tarinat
- Elämää radalle – täyttää höyryä!:
 - satoja kävijöitä, vaikuttajaviestintä
- Mehtämikon markkinointivideot:
 - hero-sisältö (syyskuu)



KIXIT

b(r)ändi



Mikä on brändi?

Brändi on se mielikuva, tunne ja tarina, joka ihmisille syntyy paikasta, yrityksestä tai tuotteesta.

Se ei ole logo, väri tai mainos – ne ovat työkaluja halutun brändin rakentamiseksi. Brändi on se, mitä ihmiset kertovat toisilleen: *“Huutokoski? Se on....”*

Brändi on lupaus ja kokemus, jonka muut liittävät sinuun – myös riippumatta siitä, mitä itse sanot.

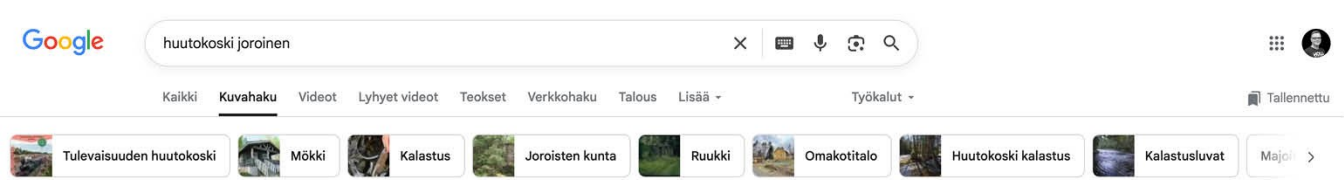
Punkaharju

Oravi
Kaitainen
Fiskars
Puhos

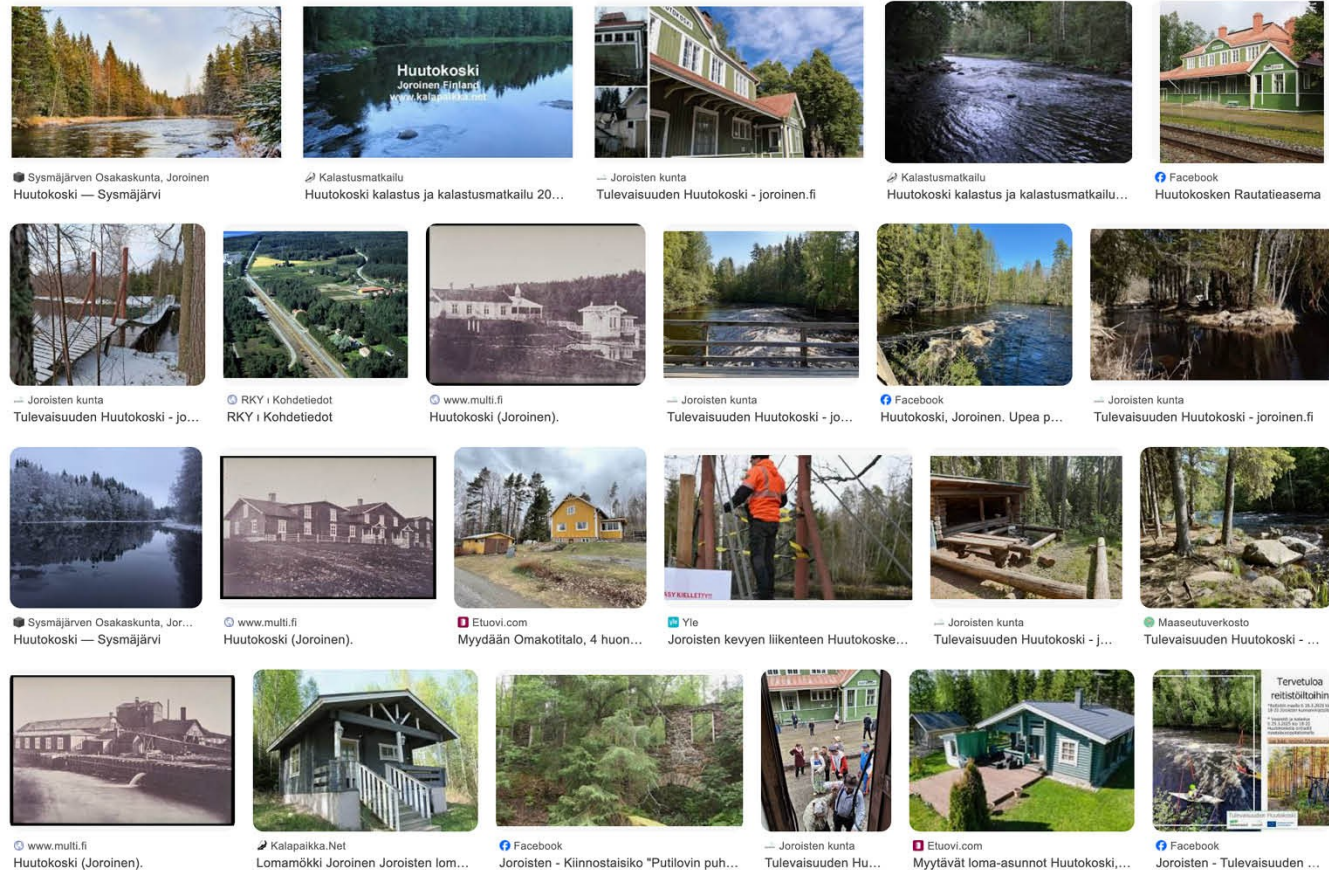
© KIXIT Oy • Materiaali luonnokseen ja ideointiin on Kixit Oy:n omaisuutta eikä sitä saa kopioida ilman Kixit Oy:n lupaa.

KIXIT

FISKARS
VILLAGE



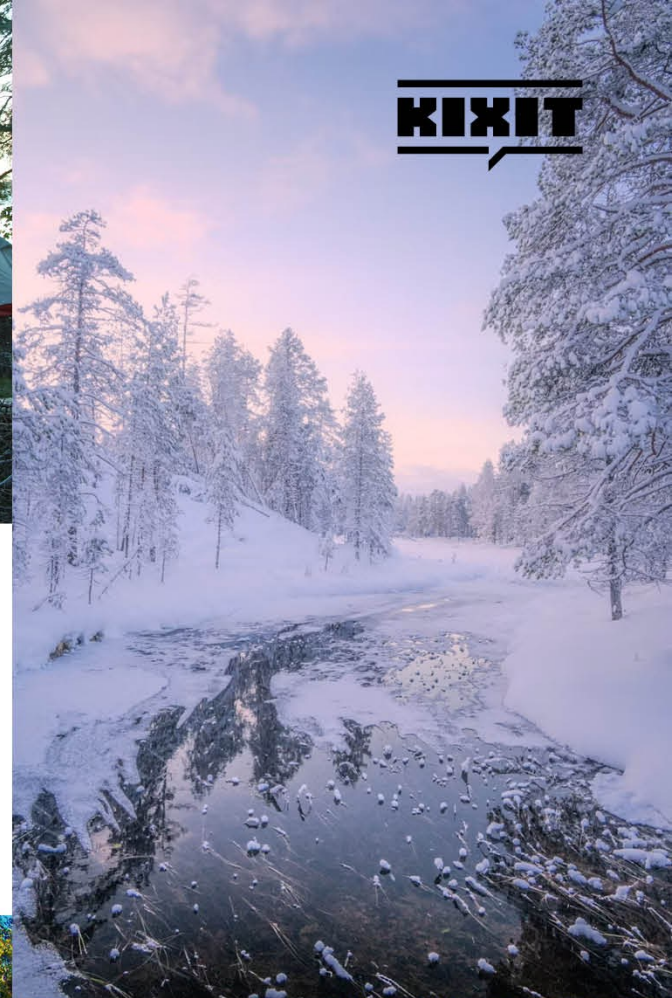
Huutokoski on nyt tällainen



Kuvat: Google-haku sekä finna.fi

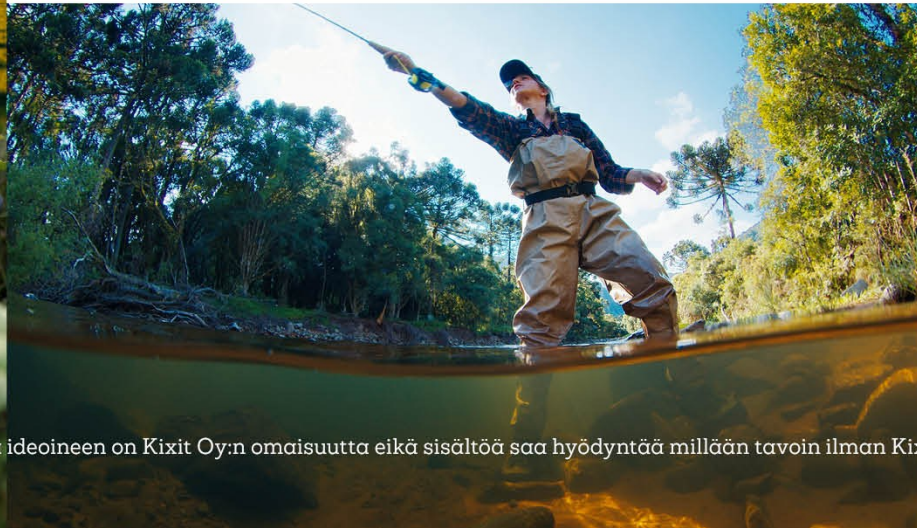


© KIXIT Oy • Materiaali huutokosken suunnittelussa on Kixit Oy:n omaisuutta eikä sisältöä saa hyödyntää millään tavoin ilman Kixit Oy:n lupaa.



KIXIT

Voisiko Huutokoski
olla tällainen?

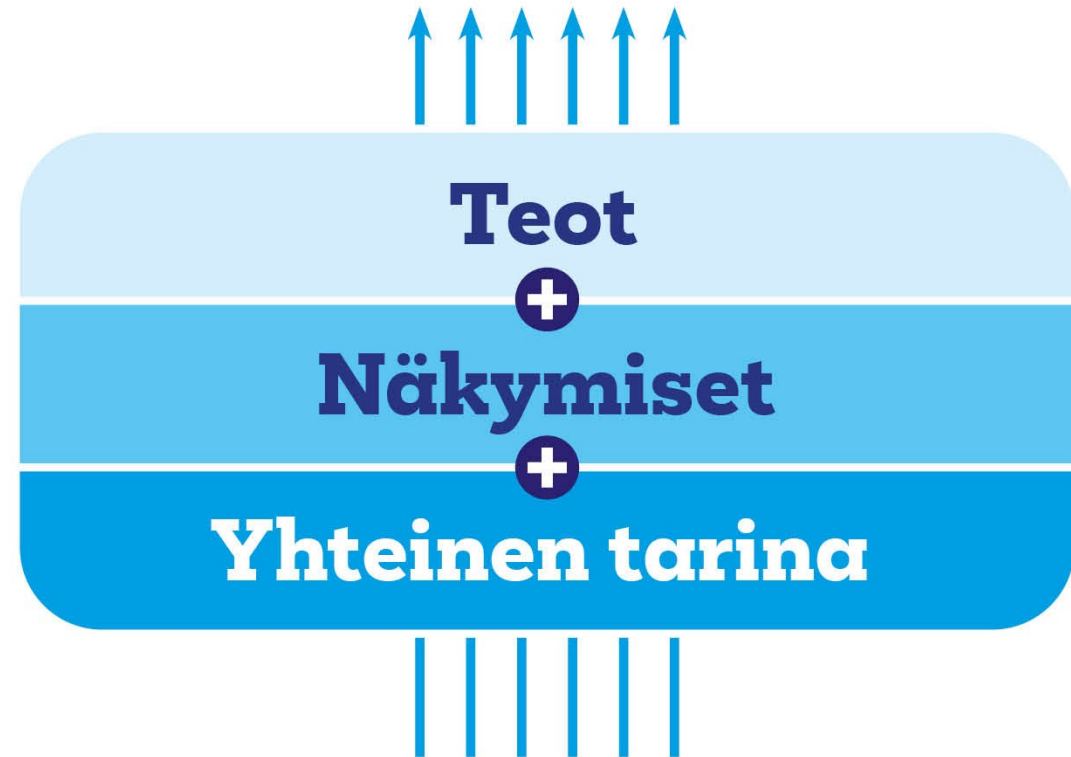


Mistä brändi syntyy?



Brändi syntyy
kokonaisuuksien
summana

Brändi vahvistuu kokemuksista
ja kohtaamisista sekä siitä,
mitä muut meille kertovat



Brändin synnyttävät Huutokosken
ihmiset, yritykset ja toimijat

A horizontal blue wavy line with approximately six peaks and valleys.

Yhteinen tarina

A horizontal blue wavy line with approximately six peaks and valleys.

Yhteinen Huutokoski-tarina on yksi tärkeimmistä osista brändin rakentamisessa.

Jokaisella on omanlainen näkemys siitä, mikä on Huutokoski. Ilman yhteisesti sovittua ja omaksi koettua tarinaa siitä, mikä Huutokoski on, ei pysty synnyttämään uskottavaa, vahvaa ja yhdenmukaista brändiä.

Yhteinen tavoitemielikuva on myös tärkeä osa brändin rakentamista.

A horizontal blue wavy line with approximately six peaks and valleys.

Yhtenäinen näkyminen

A horizontal blue wavy line with approximately six peaks and valleys.

Vain konkreettinen, yhdenmukainen ja ohjeistettu Huutokoski-näkyminen rakentaa toimivaa brändiä.

Brändin on oltava sellainen, joka tuntuu kyläläisistä omalle - ja jota kaikki ovat valmiita myös käyttämään.

Yllättävyys, monikäyttöisyys ja ajattomuus sekä huumori ovat asioita, joista hyvän brändin tunnistaa.



Käytännön toimet



Huutokoski-tarina tai -näkymiset eivät voi yksin synnyttää brändiä – sen tekevät yksittäiset kohtaamiset, teot ja kokemukset.

Jokainen yksittäinen kohtaaminen rakentaa osaltaan brändiä – hyvään tai huonoon suuntaan. Siksi brändi on myös helppo romuttaa.

Huutokoski-brändi synnyttämiseen tarvitaan kaikkien huutokoskelaisten panosta – ja pitkäjänteistä työtä.

Mitä iloa Huutokoskelle olisi brändistä?

Huutokoski-brändi lisää yhteisöllisyyttä ja ylpeyttä omasta kylästä



- Yhdistää kyläläisiä, yrittäjiä ja kaikkia toimijoita
- Puhutaan samaa Huutokoski-tarinaa ja välitetään yhdenmukaista viestiä
- Lisää tunnetta siitä, että meidän kylä on arvokas ja arvostettu – ja tekee naapuritkin kateelliseksi
- Tunnettu ja brändätty kylä kiinnostaa ja se saa paremmin näkyvyyttä medioissa, tapahtumissa ja somessa
- Luo uskoa huomiseen

Huutokoski-brändi tuo **konkreettista** **hyötyä** kaikille toimijoille



- Yhdenmukainen ja hallittu mielikuva on helppo muistaa ja sen avulla Huutokoski **erottuu positiivisesti** muista kylistä ja käyntikohteista
- Helpottaa kävijöiden, uusien asukkaiden ja yrittäjien **houkuttelua** Huutokoskelle
- Lisää **mielenkiintoa** Huutokoskea kohtaan (sijoittajat, asukkaat, matkailijat, yrittäjät)
- Mahdollistaa monipuolisen ja yhdenmukaisen **tuotteistuksen** – t-paidat, opasteet, tapahtumat jne.

Huutokoski-brändi **antaa työkaluja** pitkäjänteiseen työhön



- Kun kaikki näkymiset ja viestit ovat yhdenmukaisia, saadaan pienistäkin näkymisistä rakennettua vahva kokonaisuus
- Kun myös tapahtumia, tilaisuuksia, yritystuotteita ja -palveluita nimetään brändin kautta, syntyy jatkumoa: esim. Huutokoski-juhannus, Huutokoski trail, Huutokoski-syysmarkkinat
- **Mitä kauemmin yhdenmukaista viestiä käytetään, sitä vahvempi mielikuva eli Huutokoski-brändi syntyy – ja sitä suurempi hyöty brändistä saadaan**

Miten brändi rakennetaan?





Brändi kannattaa rakentaa huolella



- **Yhteinen tarina**

- mitä halutaan kertoa: luonto, koski, ruukki, historia, yhteisöllisyys, energisyys, turvallisuus, asuminen, tulevaisuus...

- **Ydinsanoma**

- kiteytys, johon kaikki voivat yhtyä (esim. “*Huutokoski – virtaa ihmisissä ja luonnossa*”).

- **Visuaalisuus ja symbolit**

- logo, värit, kuvat, joita käytetään johdonmukaisesti kaikessa.

- **Tuotteistus ja näkyvyys**

- paidat, somemateriaalit, mainostaulut, kyltit, tapahtumien nimet...

- **Sitouttaminen**

- jokainen kyläläinen on “brändilähettiläs”: käytännössä se tarkoittaa, että puhutaan Huutokoskesta ylpeästi ja samalla tavalla.

The background of the entire slide is a close-up, slightly blurred image of several Euro banknotes. Visible denominations include 10, 20, and 200 Euros. The notes are in various colors (blue, green, yellow) and feature the European Union flag and architectural details. The text "Mitä brändin rakentaminen maksaa?" is overlaid in white on the left side of the image.

Mitä brändin rakentaminen maksaa?



Brändi on investointi tulevaan



- Brändin voi rakentaa kolmella tavalla: halvalla, kalliilla tai järkevästi – eli juuri sillä summalla, minkä päätätte siihen investoida
- Kannattaa miettiä, miksi brändi tehdään, mitä työkaluja tarvitaan sekä kuka brändiä jatkossa käyttää ja ylläpitää – eli onhan brändille myös konkreettista käyttöä tulevaisuudessa
- Alkuun pääsee mainiosti esim. Huutokoski-brändillä, verkkosivuilla/somekanavilla, tienvarsikylteillä, beach flageilla ja t-paidoilla – lisää materiaalia saa aina tarpeen mukaan



KIXIT

HUUTO KOSKI

– virtaa ihmisissä ja luonnossa



Mitä haluamme,
että ihmiset sanovat/ajattelevat,
kun he kuulevat/näkevät nimen
Huutokoski?



Älykkäitä
oivalluksia
jo 20 vuotta



kixit.fi